

## Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre 2003 : 158 millions d'euros

Au 3<sup>e</sup> trimestre de l'année 2003, le Groupe Carbone Lorraine a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 158 millions d'euros. A périmètre et changes constants, ce chiffre d'affaires est en baisse de 2% par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2002 et de 1% par rapport au trimestre précédent.

Pour les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'élève à 479 millions d'euros, soit une baisse de 6% à périmètre et changes constants par rapport à la même période de l'an passé.

Chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre 2003		M€	Variation* T3 03/T3 02	Variation* T3 03/T2 03
Pôle Composants Electriques	➤ Applications Electriques	45	-3%	-5%
	➤ Aimants	19	-12%	-14%
	➤ Protection Electrique	42	-5%	+1%
	<b>Sous-total</b>	<b>106</b>	<b>-6%</b>	<b>- 4%</b>
Pôle Systèmes et Matériaux Avancés		52	+7%	+7%
Total Groupe		158	-2%	-1%

(\*) à périmètre et changes constants

### *Pôle Composants Electriques*

Dans le pôle Composants Electriques, la baisse des ventes provient principalement de l'activité Aimants qui doit faire face aux baisses de prix intervenues en fin d'année 2002 et à l'arrêt de certains produits de notre client principal en Amérique du Nord. Elle provient également, mais dans une moindre mesure, des ventes de balais à destination des marchés industriels et de l'industrie automobile nord-américaine. En revanche, la situation s'améliore sensiblement dans les fusibles industriels grâce notamment à des ventes importantes en matériel de forte puissance et en protection des réseaux électriques en Europe.

### *Pôle Systèmes et Matériaux Avancés*

Dans le pôle Systèmes et Matériaux Avancés, la croissance des ventes résulte des facturations importantes en équipements anticorrosion vers l'Australie et la Chine. Les ventes ont également progressé en freinage ferroviaire, à destination notamment du TGV coréen et de la SNCF. Enfin, les nouveaux produits en graphite à destination de l'électronique poursuivent leur forte croissance en Amérique du Nord.

### **Perspectives**

Si les ventes en Europe enregistrent un léger fléchissement, la situation semble s'améliorer en Amérique du Nord (+2% par rapport au deuxième trimestre 2003). Si cette tendance se poursuit, elle amplifiera les effets du plan d'économies qui permettra, dès 2004, une amélioration très sensible du résultat opérationnel même si la conjoncture restait identique à celle de 2003.

### **Rappel**

Chiffre d'affaires consolidé 2003 : mercredi 4 février 2004

Résultats de l'exercice 2003 : mardi 23 mars 2004

--fin--

**Informations sur le Groupe :**

*Carbone Lorraine est un groupe industriel spécialisé dans les composants électriques (balais pour moteurs électriques, aimants, fusibles) et les systèmes et matériaux avancés. Fortement implanté à l'international, le Groupe occupe des positions de tout premier rang mondial sur ses principaux marchés :*

- *Applications Electriques*                    *n°2 mondial en balais pour moteurs électriques*
- *Aimants Permanents*                    *n°3 mondial en aimants pour automobiles*
- *Protection Electrique*                    *n°2 mondial en fusibles industriels*
- *Systèmes et Matériaux Avancés*                    *n°1 mondial en équipements thermiques anticorrosion*  
*n°2 mondial en applications à hautes températures du graphite isostatique*

*Le Groupe est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris et fait partie des indices SBF 120 et Euronext 150.*

Pour en savoir plus, visitez le site Internet **[www.carbonelorraine.com](http://www.carbonelorraine.com)**

**Contact Communication Financière**  
**Carbone Lorraine**  
**Anne MILLS**

Tél. : +33 (0)1 46 91 54 48  
Fax : +33 (0)1 46 91 54 07  
[anne.mills@carbonelorraine.com](mailto:anne.mills@carbonelorraine.com)

**Contact Presse**  
**Publicis Consultants.Ecom**  
**Nicolas CASTEX**

Tél. : +33 (0)1 44 43 69 07  
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65  
[nicolas.castex@consultants.publicis.fr](mailto:nicolas.castex@consultants.publicis.fr)



**C o m m u n i q u é**