



# Résultats Annuels 2007

Mardi 18 mars 2008

*Partenaire de l'Innovation*

The lower half of the slide features an abstract graphic design. It has a dark purple background with several wavy, horizontal lines in shades of light blue, green, and orange. The lines are layered and have a slight 3D effect, giving the impression of a landscape or a series of data curves. The overall aesthetic is modern and technological.

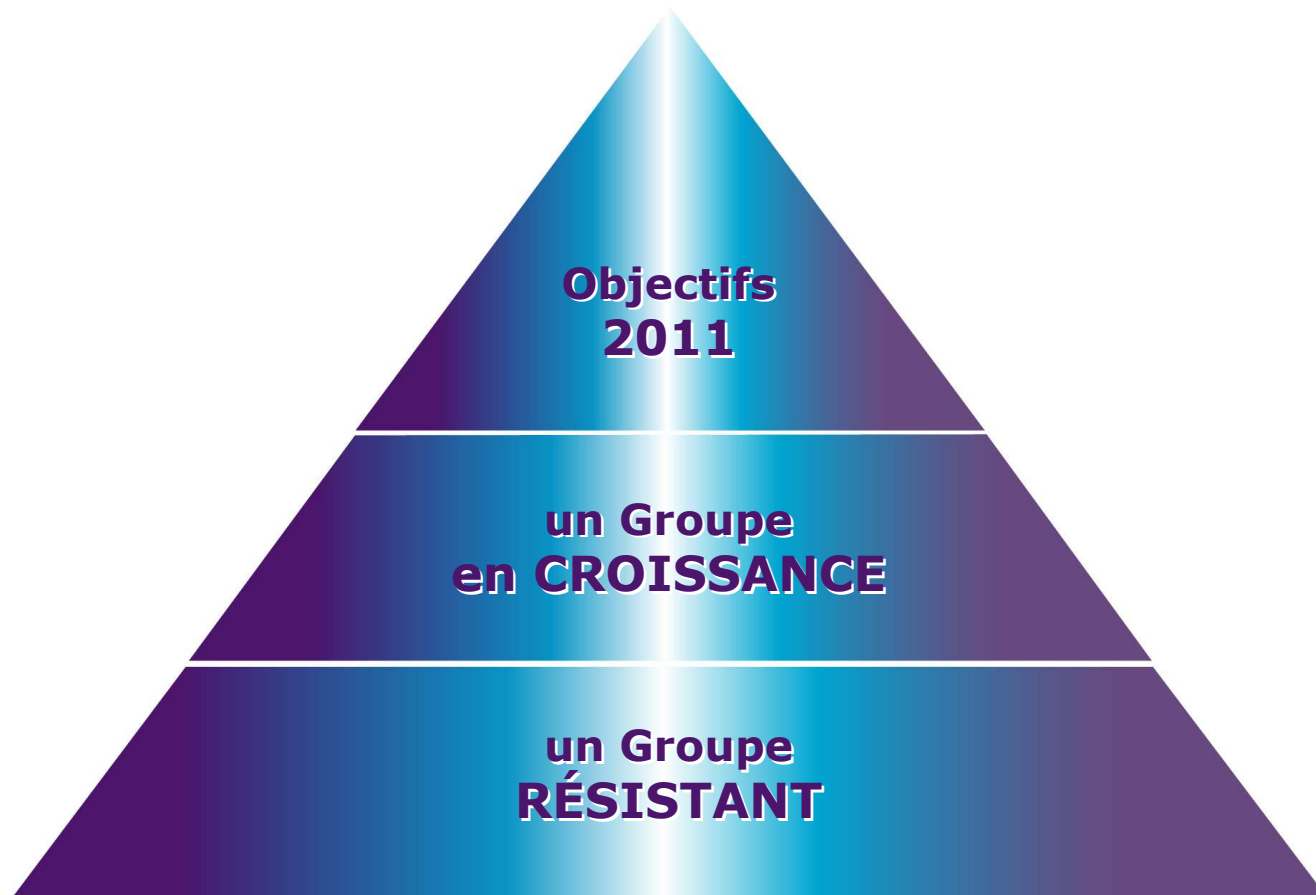
# Avertissement

**Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, qui expriment des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel.**



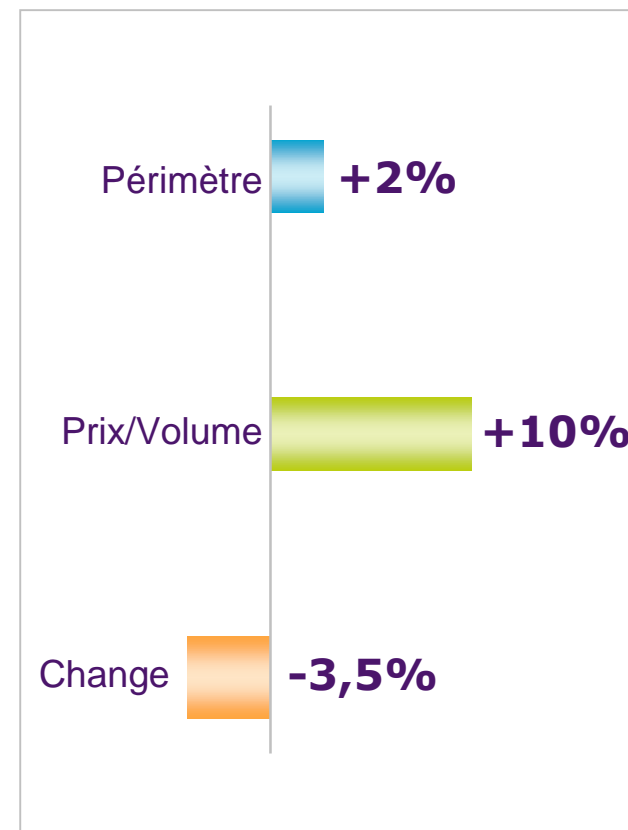
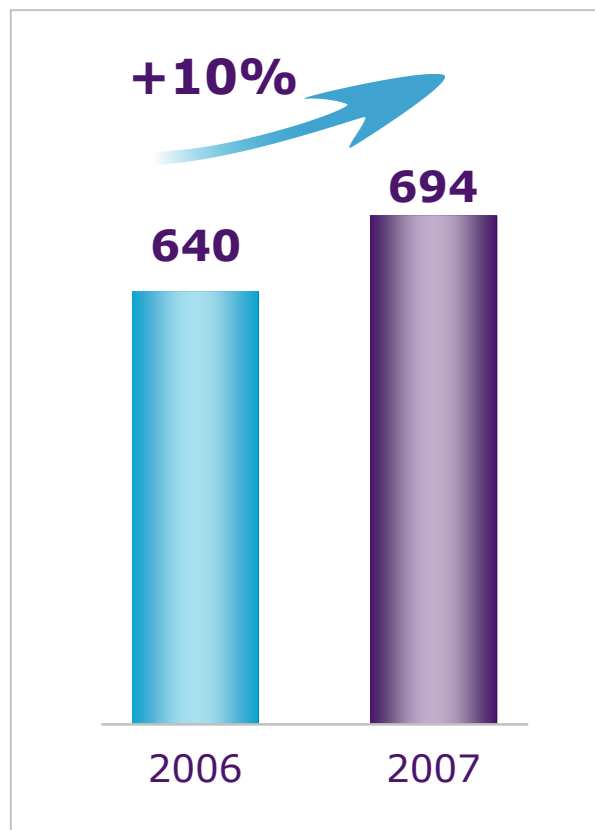


- Introduction
- Résultats annuels
- Un nouveau profil de croissance





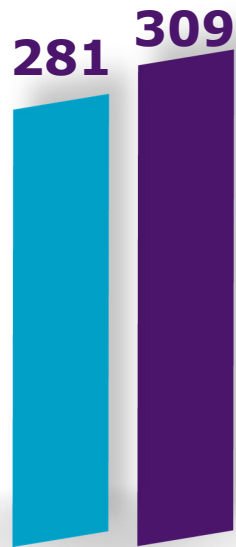
- Introduction
- Résultats annuels
- Un nouveau profil de croissance



# Croissance sur toutes les zones

**Europe**

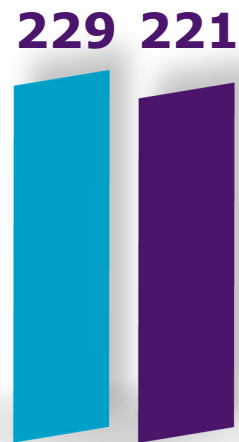
**+7%**



2006 2007

**Am. du Nord**

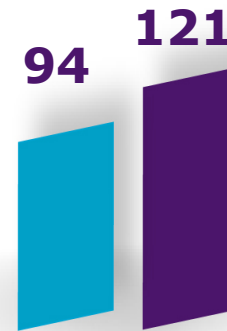
**+4%**



2006 2007

**Asie**

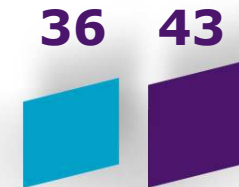
**+27%**



2006 2007

**Reste du monde**

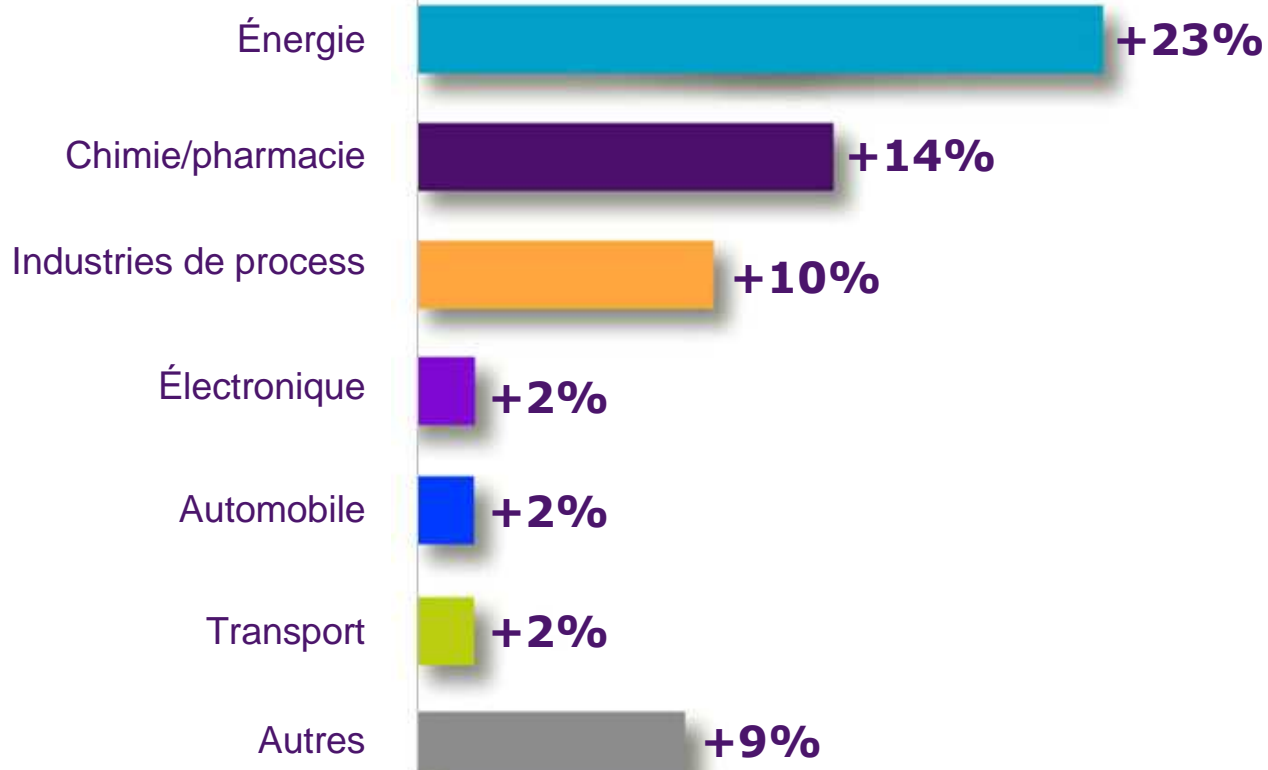
**+21%**



2006 2007

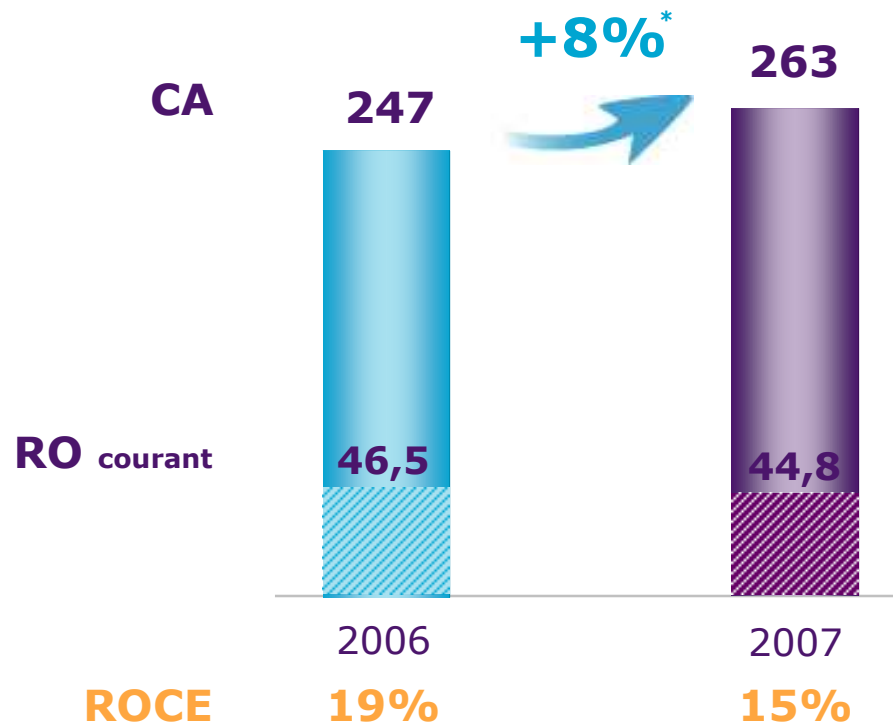
**CA groupe +10%**





*Variations en données publiées*

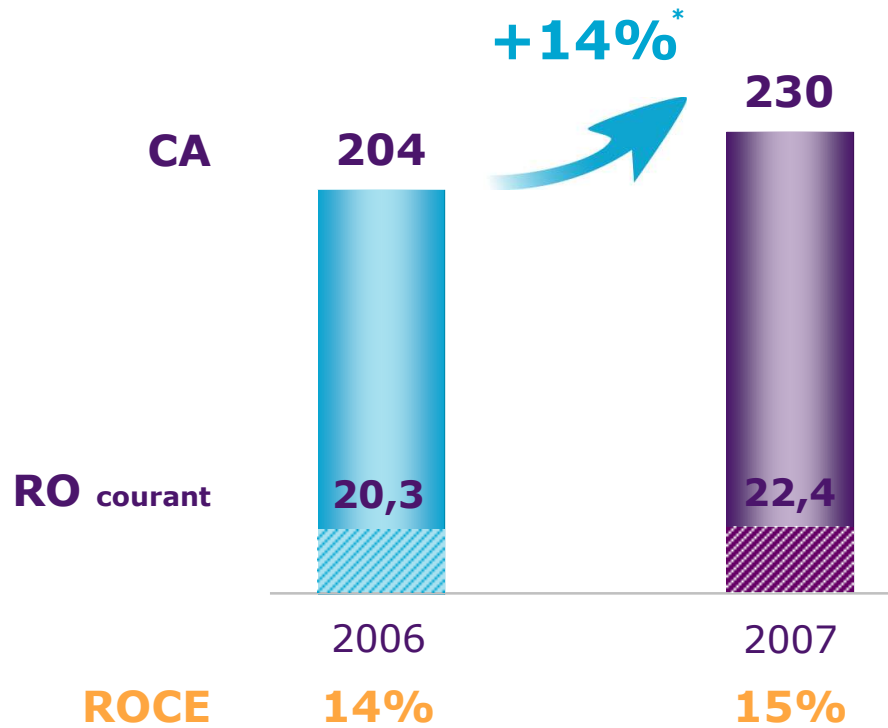




### LEVIERS OPERATIONNELS

- De nouvelles capacités
- Les meilleures positions de coûts

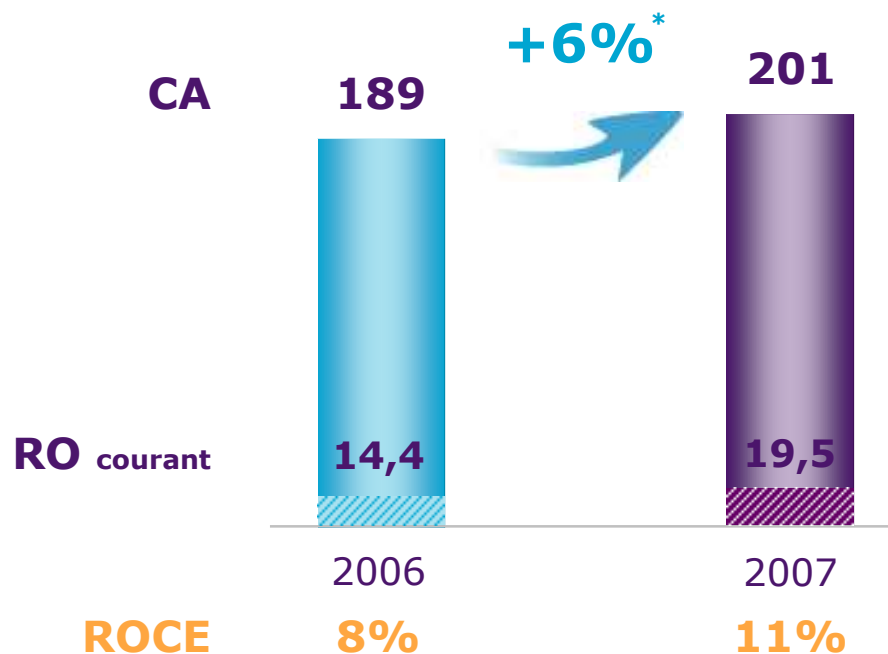
\* Variation à périmètre et changes constants



### LEVIERS OPERATIONNELS

- Développement en Asie
- Croissance des nouveaux produits

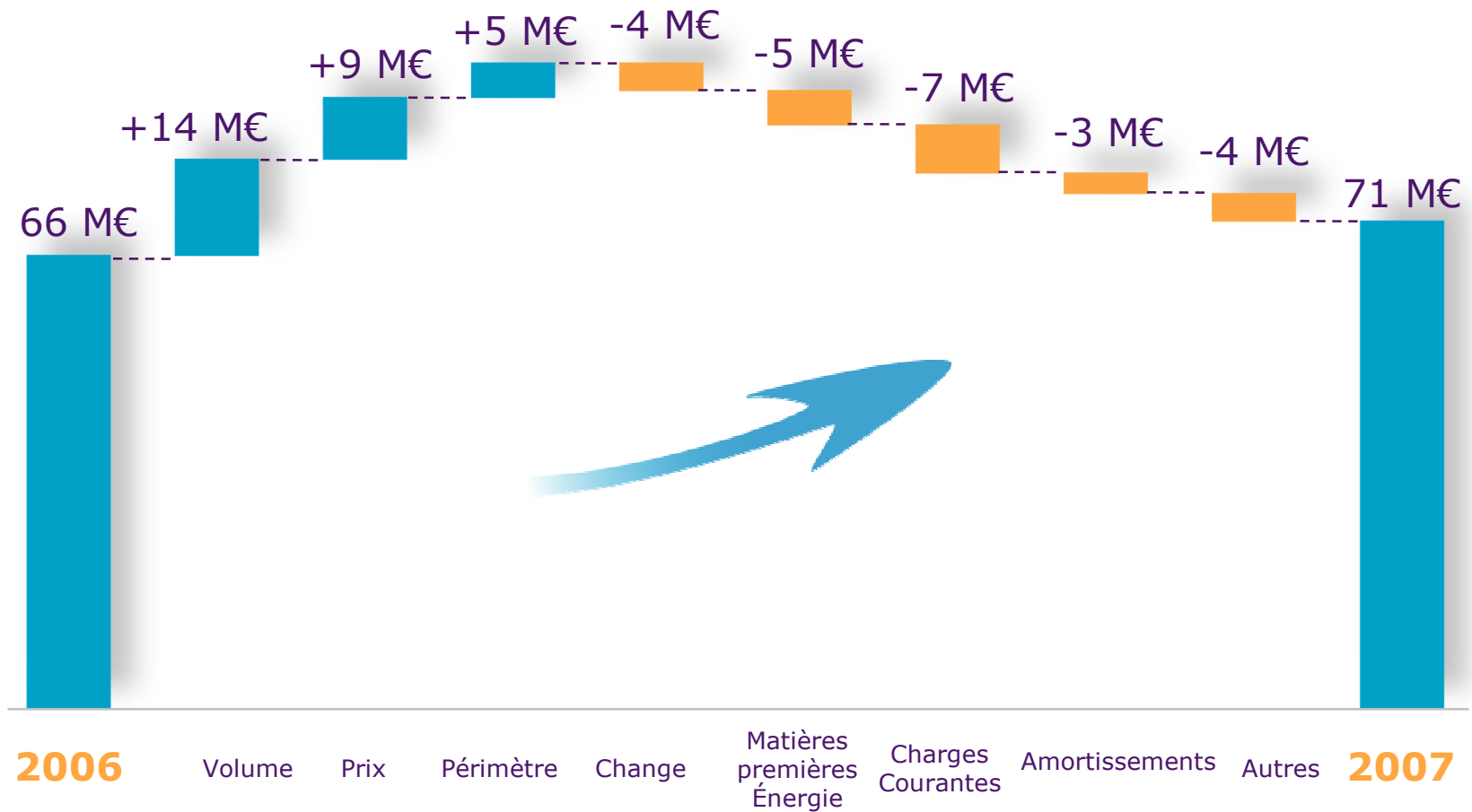
\* *Variation à périmètre et changes constants*



### LEVIERS OPERATIONNELS

- Développement dans les pays émergents
- Croissance du marché éolien

\* *Variation à périmètre et changes constants*



Marge opérationnelle courante **10%**

# Charges non récurrentes

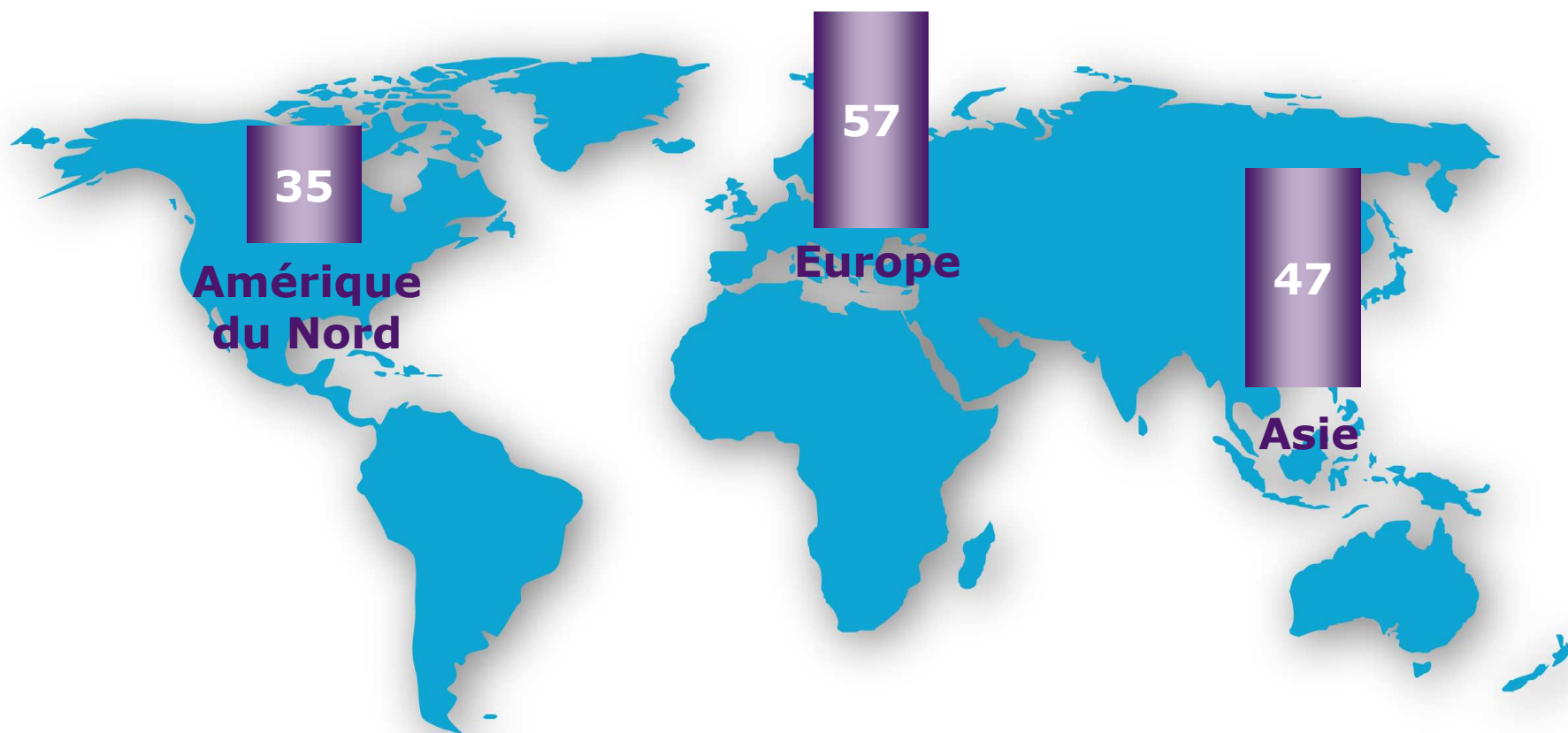
	(M€)	2007
Dépréciation de la survalueur dans automobile		(20,2)
Démarrage des sociétés chinoises		(4,4)
Restructuration en Amérique du Nord		(3,2)
Divers		(0,2)
<b>Total</b>		<b>(28,0)</b>

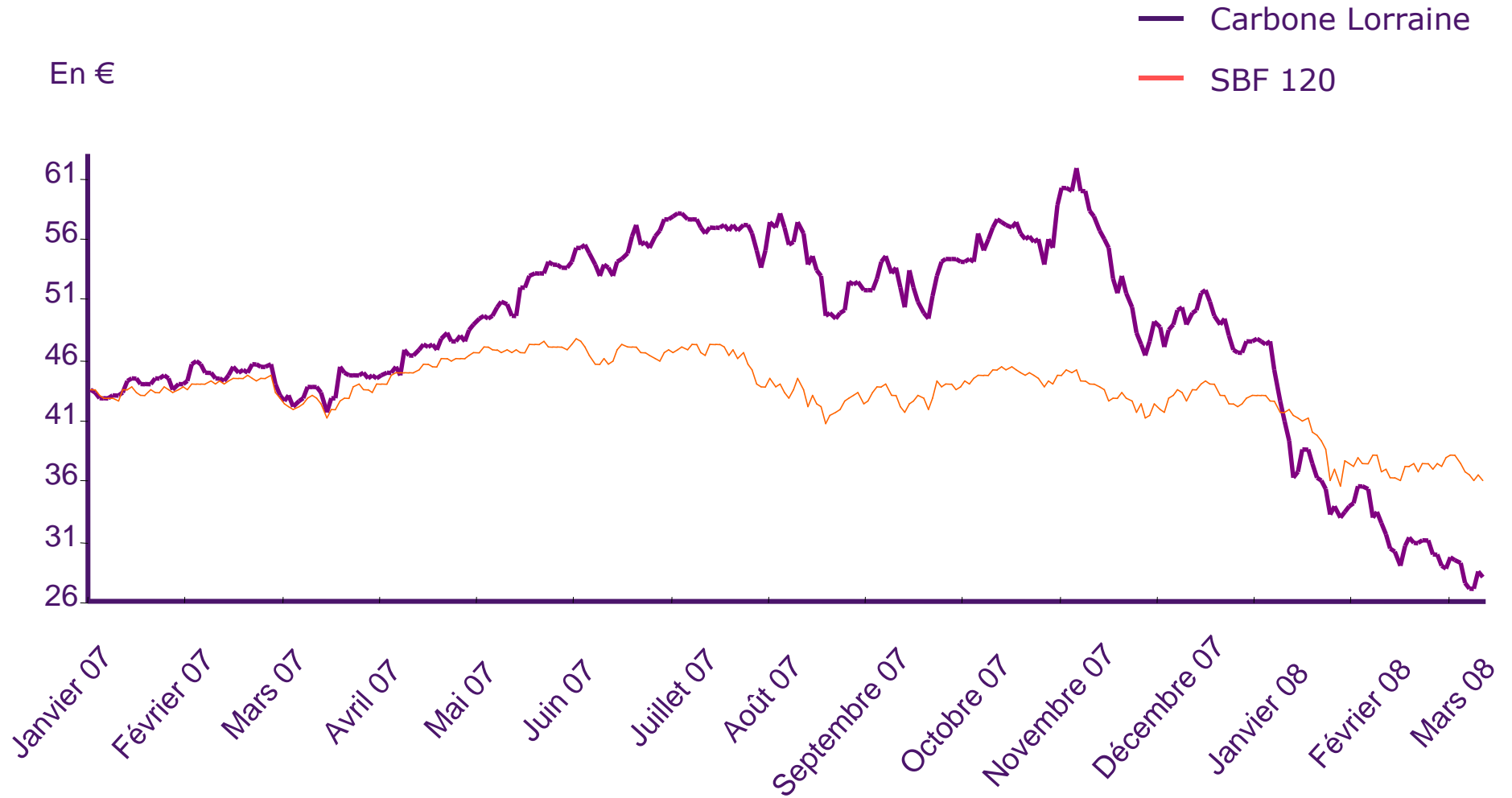
	(M€)	2007	2006
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>694</b>	<b>640</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>70,7</b>	<b>66,1</b>
Charges et produits non courants		(7,8)	(5,1)
Perte de valeur des Goodwill		(20,2)	
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>42,7</b>	<b>61,0</b>
Résultat financier		(11,3)	(9,7)
Impôts courants et différés		(15,1)	(11,0)
Résultat net activités cédées			(5,4)
<b>Résultat net du Groupe</b>		<b>16,3</b>	<b>34,9</b>

	(M€)	2007	2006
<b>Activités opérationnelles</b>			
<b>Flux de trésorerie</b>		<b>85,5</b>	<b>80,3</b>
Variation du BFR		(11,8)	(12,0)
Impôts		(12,4)	(8,9)
<b>Flux de trésorerie opérationnelle</b>		<b>61,3</b>	<b>59,4</b>
<b>Activités d'investissement</b>			
Investissements d'exploitation		(60,3)	(32,5)
Actifs financiers		(2,9)	(6,9)
Acquisitions (net)		(15,3)	(10,2)
Cessions d'immobilisations		4,0	0,6
<b>Flux de trésorerie</b>		<b>(74,5)</b>	<b>(49,0)</b>
<b>Flux de trésorerie avant activités de financement</b>		<b>(13,2)</b>	<b>10,4</b>



	(M€)	2007	2006
Actifs non courants		412	379
Besoin en fonds de roulement		157	150
Impôts différés		19	23
<b>Total Actif</b>		<b>588</b>	<b>552</b>
Capitaux propres		307	308
Provisions		47	46
Avantages au personnel		41	42
Instruments financiers		1	2
Endettement net		192	154
<b>Total Passif</b>		<b>588</b>	<b>552</b>
<b>Dette nette/fonds propres</b>		<b>0,62</b>	<b>0,50</b>
<b>Dette nette/EBITDA</b>		<b>2,02</b>	<b>1,74</b>







- Début d'année très positif sur l'ensemble de nos marchés
- Leviers opérationnels en action
- Investissements accélérateurs de croissance

## Objectifs 2008

- Croissance des ventes d'au moins 5% à PCC
- Croissance à deux chiffres du RO courant



- Introduction
- Résultats annuels
- Un nouveau profil de croissance



**n°1 ou 2 mondial**



## Systèmes et matériaux avancés

- Coûts encore améliorés
- Renforcement des positions en Asie
- Avantages techniques clients

**n°2 mondial**



## Protection électrique

- Nouveaux produits en forte croissance
- Parts de marché en Asie et Europe de l'Est
- Marges de progrès en Europe

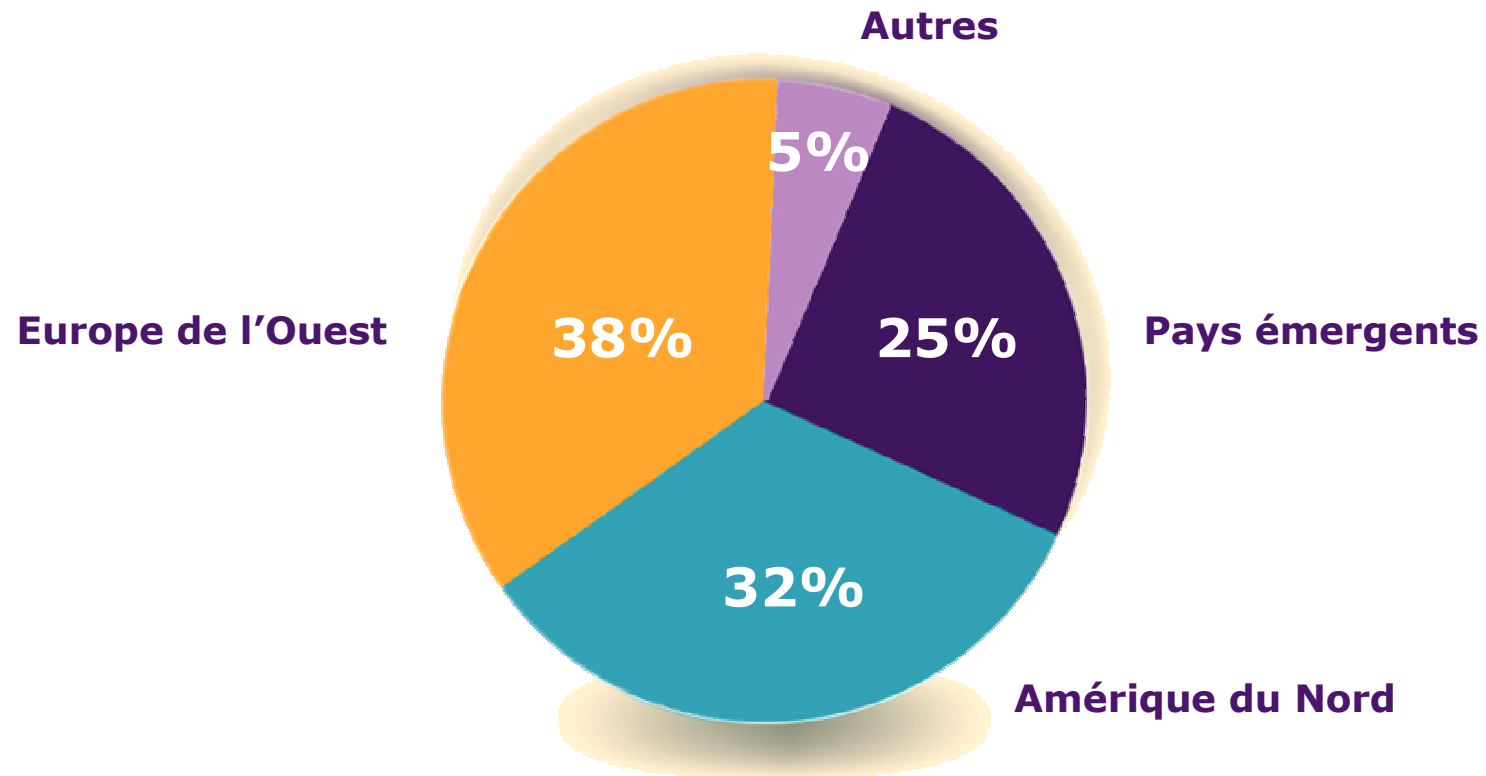
**n°1 mondial**



## Applications électriques

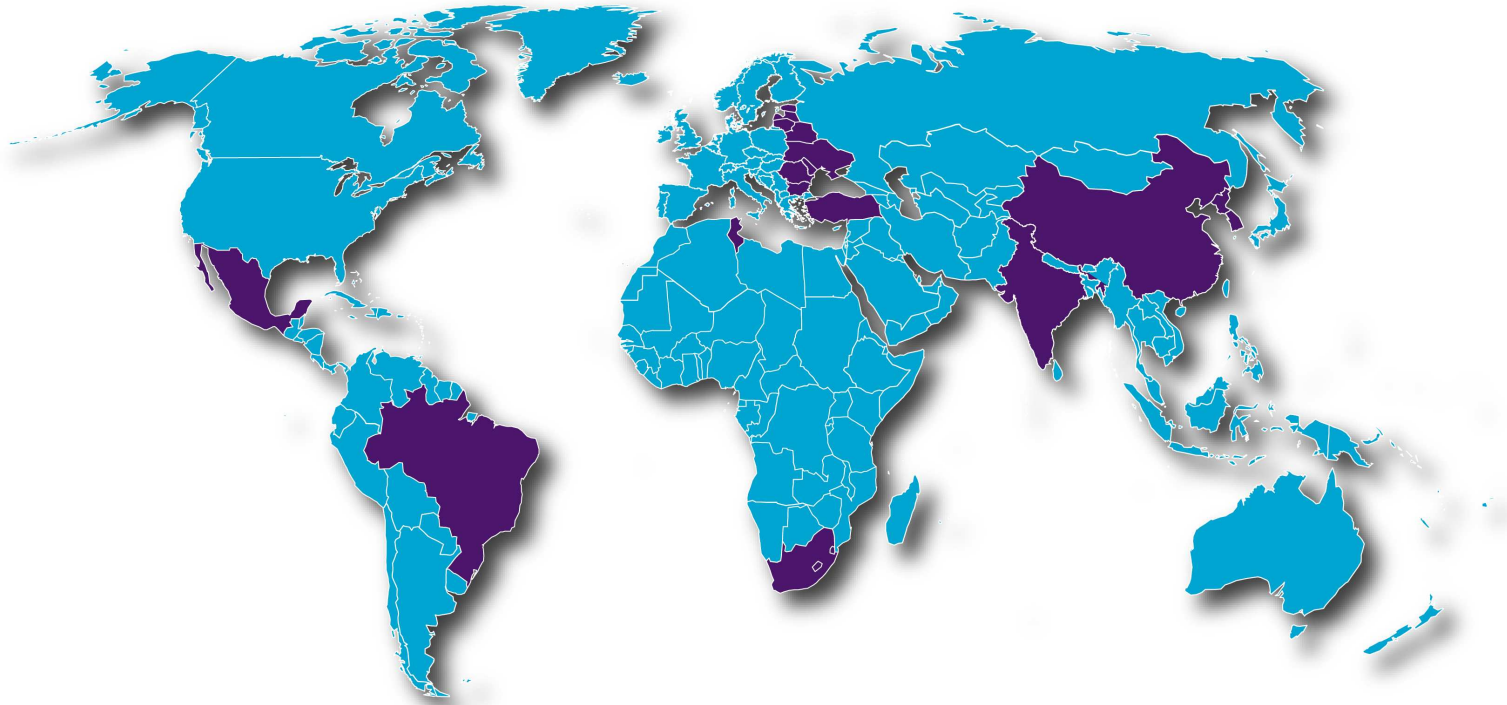
- Situation assainie dans l'automobile
- Leader mondial dans l'éolien
- Croissance par la qualité de service



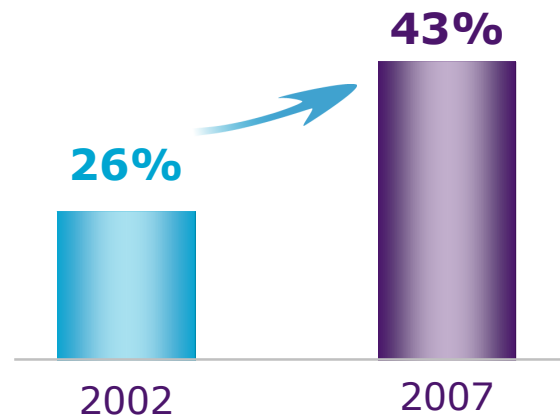


- Équilibre géographique des ventes
- Présence renforcée dans les pays émergents

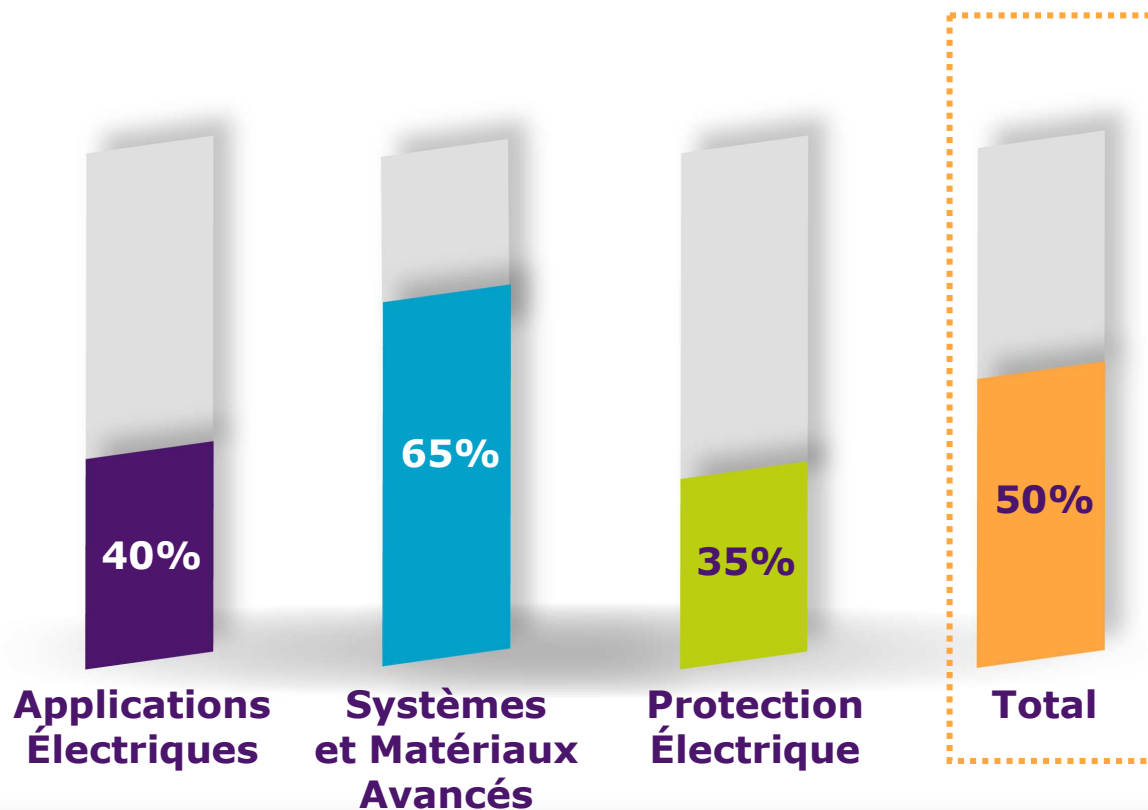
# Renforcement de la production dans les pays émergents



**Part des effectifs dans les pays émergents**

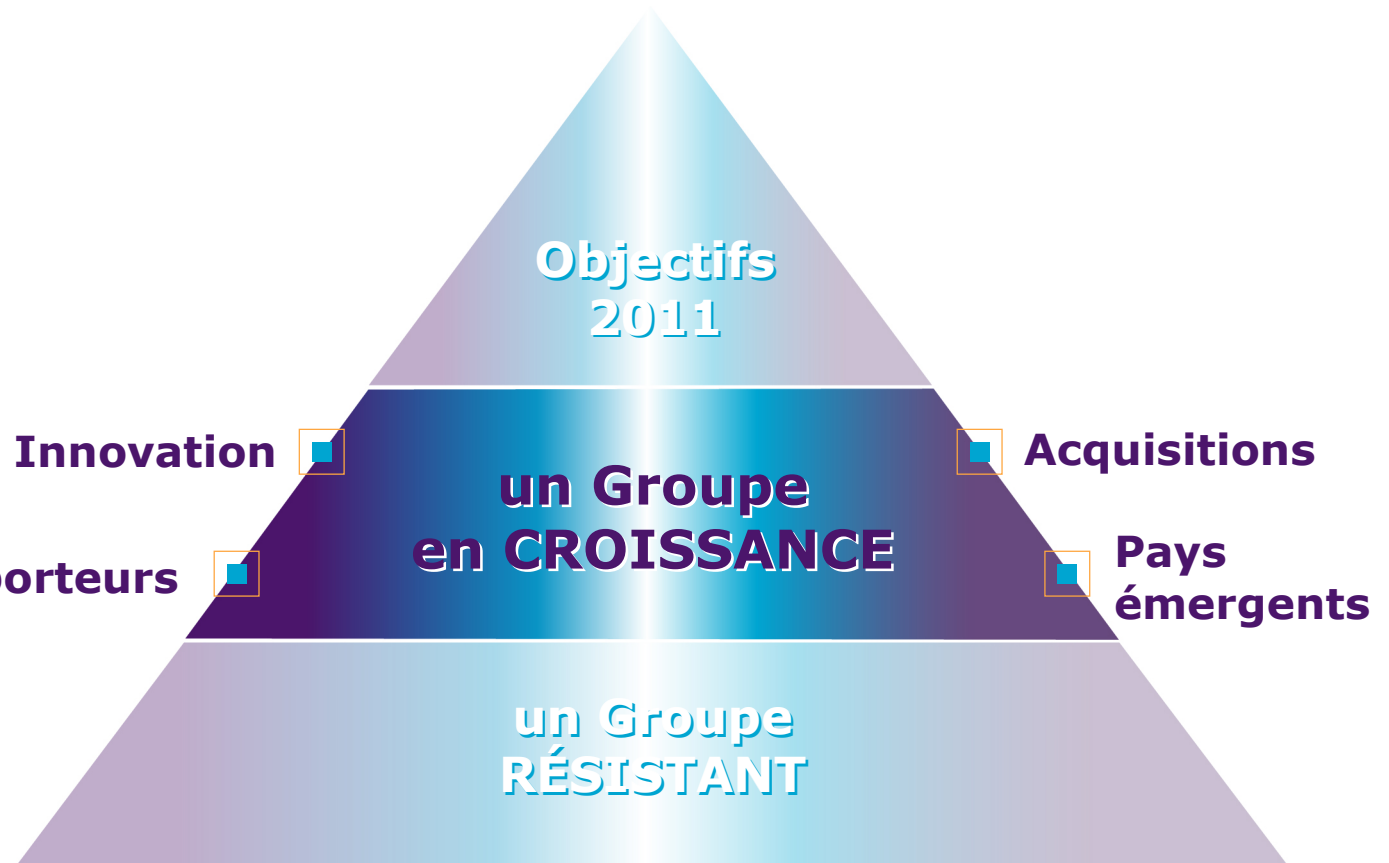


# Une focalisation sur les ventes de rechange et de consommables



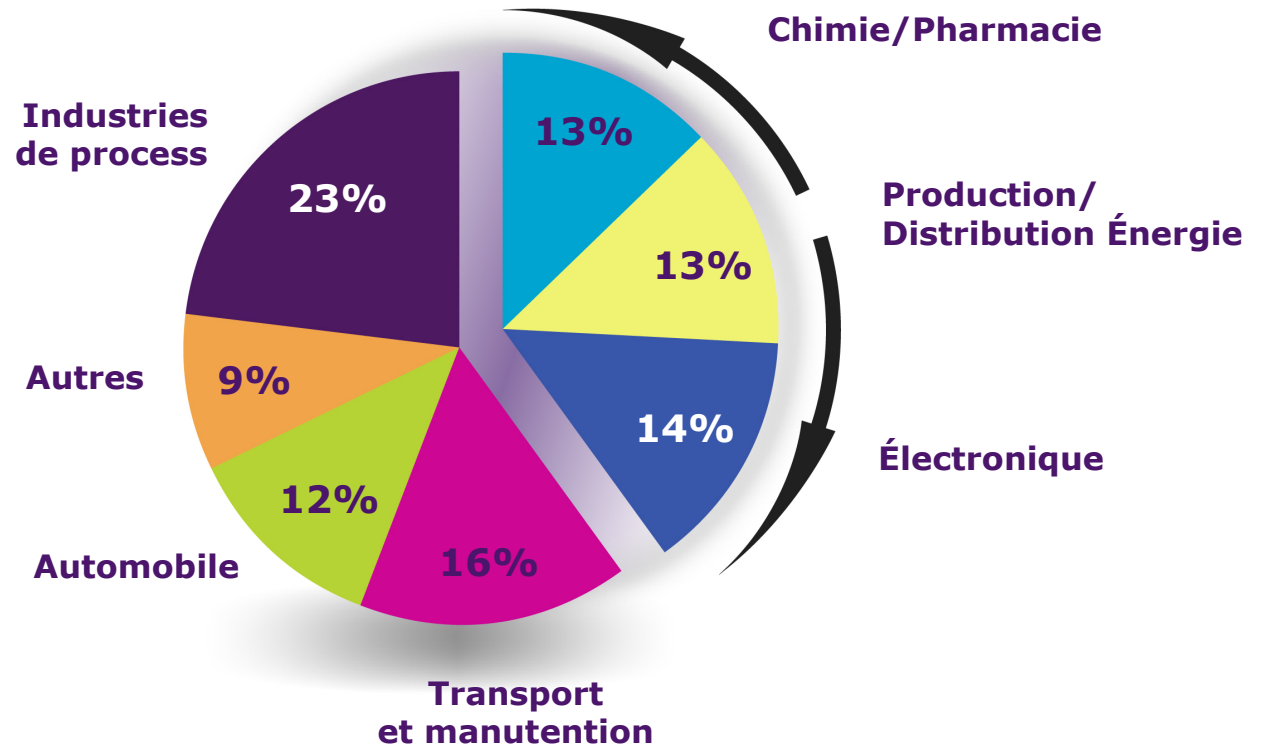
- Croissance rapide des consommables (SMA)
- Nouveaux marchés de rechange (éolien)

# Un nouveau profil de croissance reposant sur des fondamentaux solides



# Des marchés porteurs en 2008

**40% des ventes du Groupe  
sur des marchés en forte croissance**

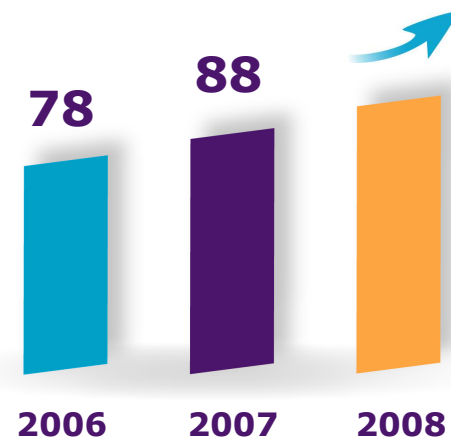




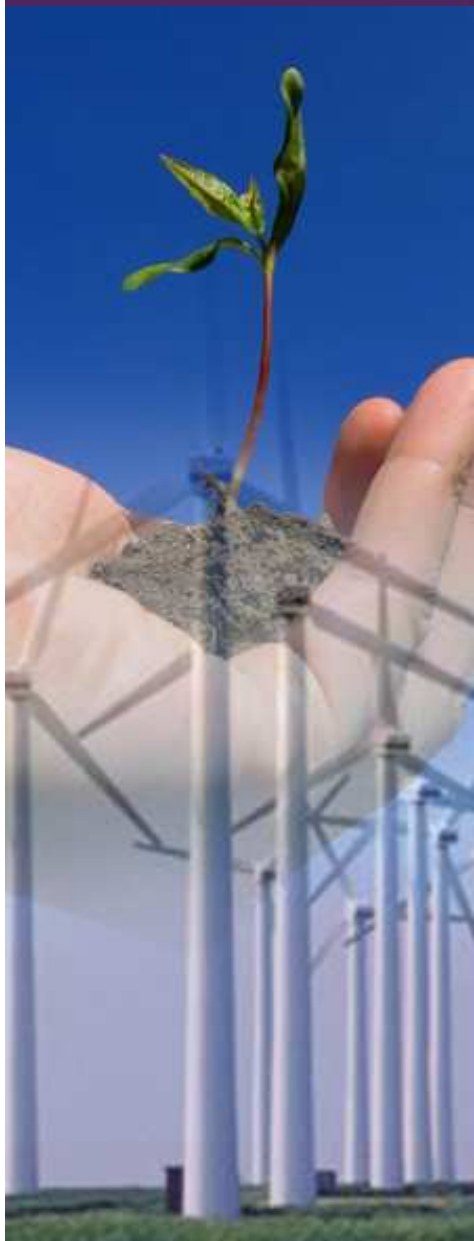
■ **Croissance des ventes de 14% en 2007**

## Des leviers efficaces

- Réussite du CLClad, synergies KAPP
- Leadership sur l'acide acétique
- 90% du budget déjà en carnet



■ Ventes en millions d'Euros

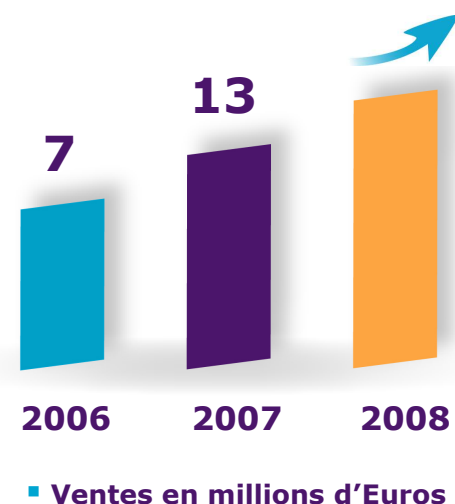


## ■ Éolien

**Croissance des ventes de 80% en 2007**

### Des leviers efficaces

- Croissance des systèmes de transmission de signaux
- Nouveaux ateliers en Asie
- Démarrage maintenance-pièces détachées
- Plus de 10% des ventes de balais industriels







## ■ Solaire

Croissance des ventes de 70% en 2007

### Des leviers efficaces

- Accélération du secteur
- Démarrage Chongqing
- Intégration aval



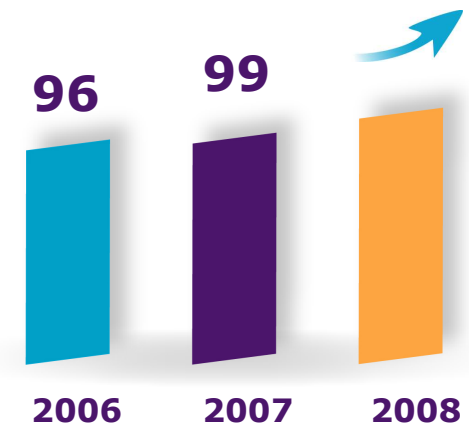
■ Ventes en millions d'Euros



■ **Croissance des ventes de 2% en 2007**

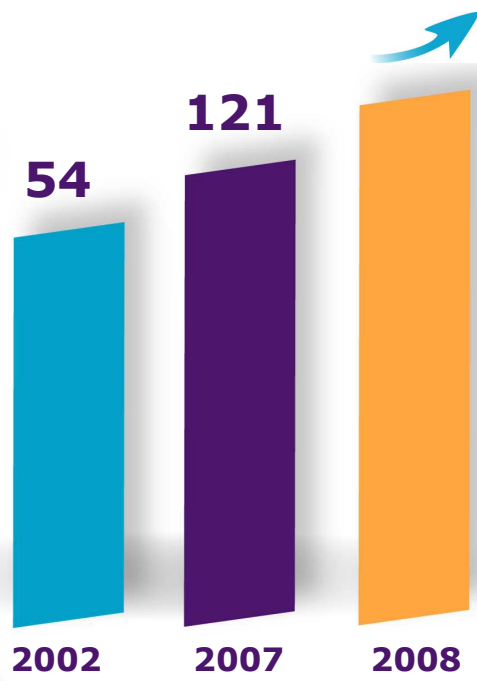
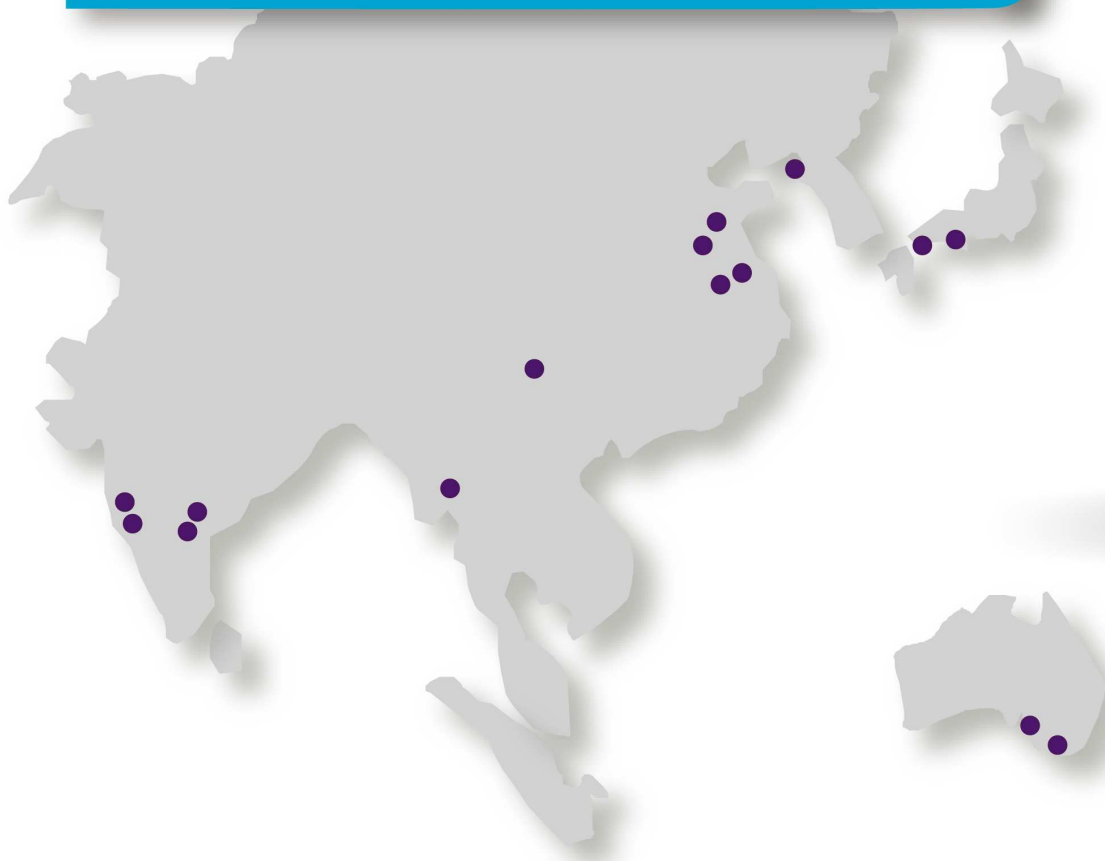
## Des leviers efficaces

- Développement rapide des refroidisseurs
- Croissance des graphites pour LED
- Reprise des ventes en implantation ionique



■ Ventes en millions d'Euros

Déjà **15 unités**  
de production opérationnelles



■ Ventes en millions d'Euros

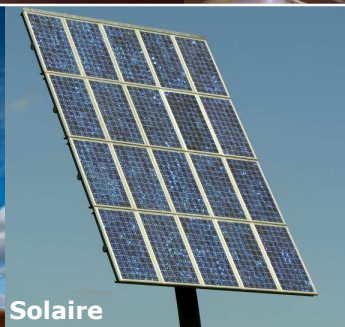
**LED**



**Refrigerateurs**



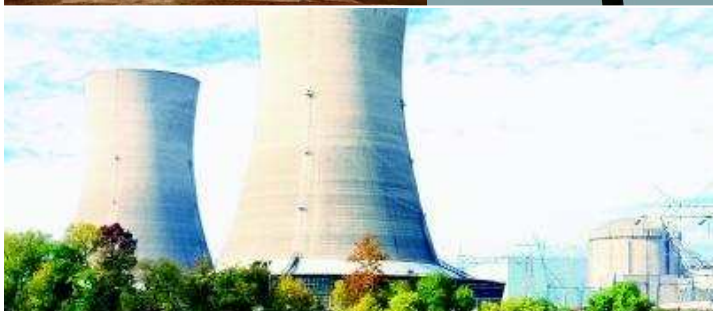
**Eolien**



**Solaire**



**Plastiques transparents**



**Nucléaire**



**Biocarburants**



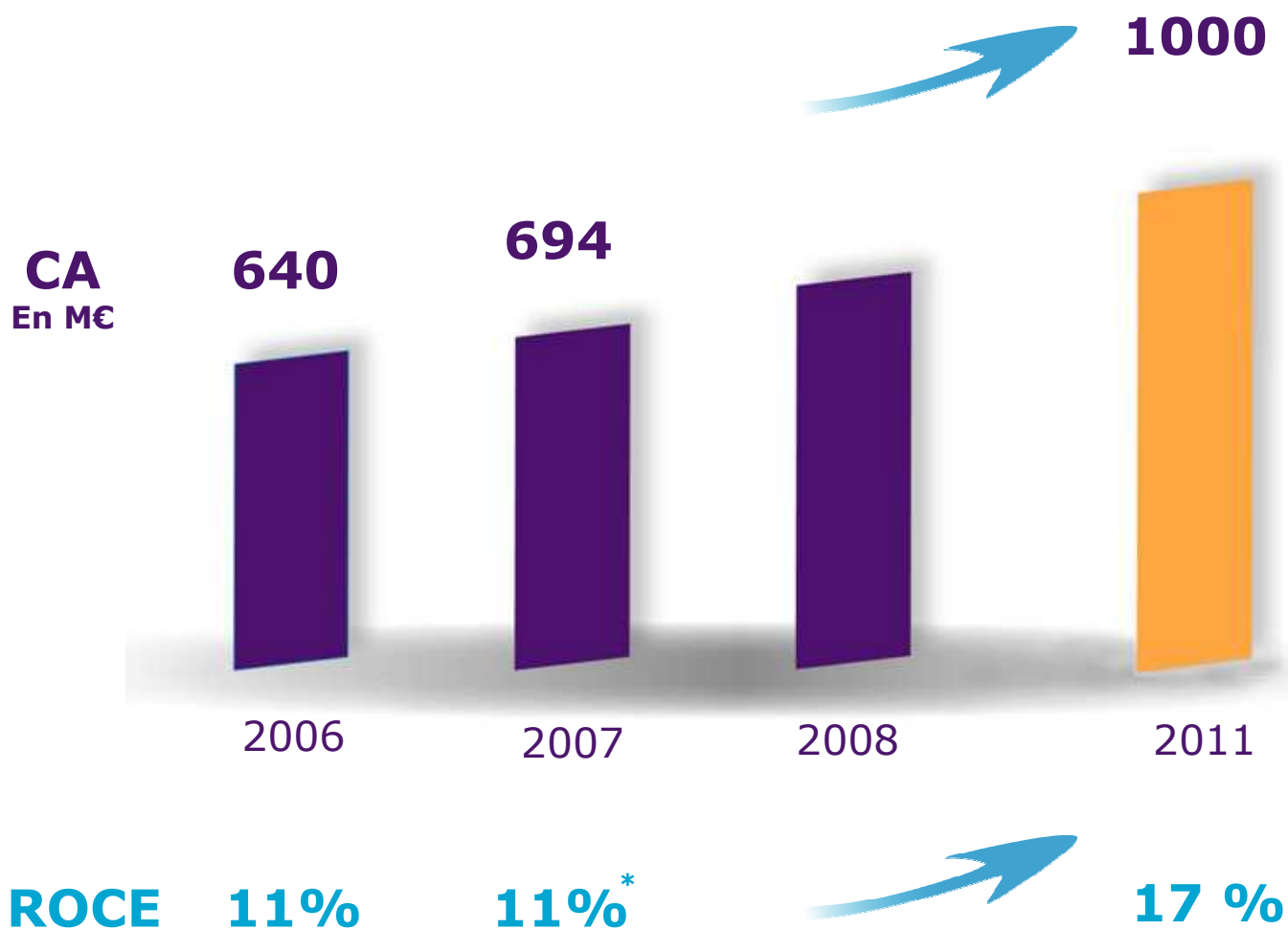
- **Acquisitions des activités fusibles MT de GE et Areva**

**Forte croissance attendue en  
Fusibles MT**

- Croissance des pays émergents
- Renouvellement des pays développés
- Leadership mondial



# Objectifs 2011 confirmés



*Hors dépréciation du goodwill des balais pour automobile*