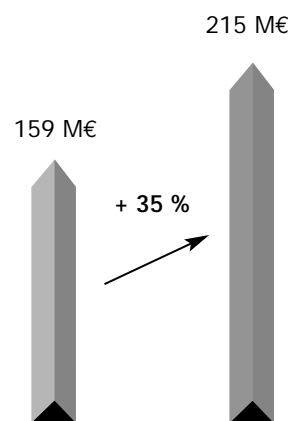


Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2000**+ 35 %**

Le Groupe a fait progresser son chiffre d'affaires de 35 % sur le premier trimestre 2000, à 215 M€. A taux de change constants, cette progression est de 26 %. Elle provient d'un effet périmètre positif pour 21 % (Gould Shawmut), et d'une forte croissance interne de près de 5 %.

1^{er} Trim. 1999 1^{er} Trim. 2000**Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2000 en base comparable + 5 %****Analyse par zone géographique**

	1 ^{er} trimestre 2000 publié en M€	Variation 2000/1999 historique en %	Variation 2000/1999 PCC (*) en %
Europe	102	+ 16 %	+ 2 %
Amérique du Nord	89	+ 68 %	+ 6 %
Asie	18	+ 29 %	+ 10 %
Reste du monde	6	+ 36 %	+ 21 %
Total	215	+ 35 %	+ 5 %

(*) variation à périmètre et change constants.

Europe : le rythme des ventes a fortement progressé en France, notamment dans les Applications Électriques et dans les freins. Le décalage des ventes de balais traction pour l'Italie (du 1^{er} trimestre sur le 2^e trimestre) atténué une reprise quasi générale sur la zone.

Amérique du Nord : forte progression des ventes en Protection Électrique, grâce aux premiers effets des synergies commerciales issues de l'acquisition de Gould Shawmut et à une très bonne tenue du marché.

Asie : cette zone (+ 10 % à périmètre et change constants au 1^{er} T 2000 contre -38 % au 4^e T 1999) bénéficie de nos bonnes performances sur les aimants pour ordinateurs et de la reprise de parts de marché par nos clients sur ce segment.

Reste du monde : forte activité au Brésil où, malgré une situation économique encore difficile, nous obtenons des croissances soutenues dans toutes les divisions.

Par activité

	1 ^{er} trimestre 2000 publié en M€	Variation 2000/1999 historique en %	Variation 2000/1999 PCC (*) en %
Applications Électriques	45	+ 9 %	+ 3 %
Protection Électrique	58	+ 176 %	+ 5 %
Aimants Permanents	56	+ 14 %	+ 5 %
Systèmes et Matériaux Avancés	56	+ 15 %	+ 5 %
Total	215	+ 35 %	+ 5 %

(*) variation à périmètre et change constants.

Carbone Lorraine accélère sa croissance sur toutes les activités du Groupe dans le prolongement de l'inflexion marquée au 4^e trimestre 1999.

Applications Électriques : nous avons généré des ventes en hausse sensible à la fois sur les balais destinés aux marchés automobiles (bonne orientation des marchés en général et prises de parts de marché) et sur les balais destinés aux marchés de biens d'équipement (dont la croissance est très satisfaisante compte tenu du décalage sur le 2^e trimestre de la livraison du marché italien en balais de traction).

Protection Électrique : notre forte accélération des ventes (+ 5 % contre + 1 % au 4^e trimestre) repose à la fois sur la bonne orientation de la demande en Amérique du Nord, les premiers effets positifs des synergies commerciales liées à l'acquisition de Gould Shawmut, et l'amorce d'une reprise en Europe. Cette accélération a été obtenue en dépit de la baisse temporaire des segments moyenne tension et interruption de forte puissance.

Aimants Permanents : le retournement de tendance (+ 14 % au 1^{er} trimestre 2000 contre -14 % au

4^e trimestre 1999) a été obtenu grâce aux aimants pour ordinateurs. Les ventes d'aimants pour automobiles se sont maintenues à un niveau élevé ; en Europe, les baisses de prix ont atténué la croissance en volume, tandis que le léger fléchissement des commandes de notre principal client en Amérique était presque compensé par la pénétration de nouveaux prospects.

Systèmes et Matériaux Avancés : notre rythme de croissance au 1^{er} trimestre 2000 (+ 5 %) est resté très élevé en dépit de la baisse annoncée dans les équipements de génie chimique. Sur ce segment, nous avons obtenu un niveau satisfaisant d'entrées de commandes aussi bien en graphite qu'en métaux nobles, ce qui devrait nous permettre de redresser les ventes sur le second semestre. En applications Hautes Températures du graphite, nous avons su pleinement profiter de la reprise dans l'électronique. Par ailleurs, nos ventes de freins en graphite et céramiques sont en très forte progression. Elles intègrent les livraisons de l'année 2000 du TGV coréen, qui seront relayées par la croissance des ventes en moto dans la suite de l'année.

Perspectives 2000

Le Groupe s'attend sur les prochains trimestres à une poursuite des tendances constatées sur le début de l'année 2000.

Agenda

Assemblée Générale des Actionnaires :
10 mai 2000 (Pavillon Ledoyen)

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2000 : 8 août 2000

Résultats semestriels : 19 septembre 2000
(réunion analystes à l'Hôtel Royal Monceau)

Communication Financière - Contact : **Anne Mills**
Tél.: + 33-1 46 91 54 48 - Fax : + 33-1 46 91 54 07
e-mail : anne.mills@carbonelorraine.com

Ces informations sont également disponibles sur
le site Internet : www.finance.carbonelorraine.com
(rubrique Carbone Lorraine News).