

CHIFFRE D'AFFAIRES 2^e TRIMESTRE 2002

Le chiffre d'affaires de Carbone Lorraine au deuxième trimestre s'est élevé à 193 M€. Il est en baisse par rapport au 2^e trimestre 2001 de 10% en valeur historique et de 6% à périmètre et change constants. Par rapport au premier trimestre de cette année, l'activité du 2^e trimestre a été plus

soutenue, puisque les ventes d'un trimestre sur l'autre sont en hausse de 4% à périmètre et change constants. Cependant, cette tendance ne semble pas se confirmer sur le troisième trimestre, même si l'on fait abstraction des effets saisonniers.

Analyse par zone géographique

	CA T2 2002 en M€	Variation T2 2002 / T2 2001 en % *	Variation T2 2002 / T1 2002 en % *
Europe	102	- 4 %	+ 3 %
Amérique du Nord	73	- 9 %	+ 2 %
Asie	11	- 2 %	+ 21 %
Reste du monde	7	+ 2 %	+ 16 %
Total	193	- 6 %	+ 4 %

* A périmètre et change constants

En **Europe**, le chiffre d'affaires du 2^e trimestre a atteint 102 M€. Il est en baisse de 4% à périmètre et change constants par rapport au 2^e trimestre 2001. Le recul est moins important qu'au trimestre précédent où il avait atteint 10% ; ceci est dû à un effet de référence plus favorable et à une progression des ventes de 3% d'un trimestre sur l'autre. Malgré une conjoncture très médiocre dans la plupart des pays, les ventes augmentent par rapport au premier trimestre grâce à des effets particuliers : positionnement favorable chez des équipementiers automobiles en expansion, livraisons exceptionnellement élevées de fusibles aux chemins de fer italiens.

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires du 2^e trimestre s'établit à 73 M€. Il est en recul de 9% par rapport au 2^e trimestre de l'an passé, et en hausse de 2%

par rapport au trimestre précédent. Les ventes ont été en progression sensible d'un trimestre sur l'autre sur les marchés des Applications Electriques et de la Protection Electrique. A l'inverse, les ventes d'aimants à destination des marchés automobiles ont commencé à baisser du fait de certains modèles en fin de vie chez nos clients.

En **Asie**, les ventes du 2^e trimestre ont baissé de 2% par rapport à 2001, à 11 M€. La baisse a été particulièrement sensible au Japon en équipements anticorrosion et en Protection Electrique. L'activité a été forte en Corée.

Dans **le reste du monde**, les ventes atteignent 7 M€ pour le trimestre, en hausse de 2% à la fois au Brésil et en RSA, en dépit d'une réduction sensible des ventes d'équipements anticorrosion.

Analyse par activité

	CA T2 2002 en M€	Variation T2 2002 / T2 2001 en % *	Variation T2 2002 / T1 2002 en % *
Applications Electriques	52	- 3,5 %	+ 5 %
Aimants	30	- 2 %	- 1 %
Protection Electrique	51	- 9 %	+ 5 %
Systèmes et Matériaux Avancés	60	- 8 %	+ 4 %
Total	193	- 6 %	+ 4 %

* A périmètre et change constants

En **Applications Electriques**, les ventes du 2e trimestre se sont élevées à 52 M€. Elles sont en baisse de 3,5 % à périmètre et change constants, mais en hausse de 5% par rapport au trimestre précédent.

Dans les balais pour moteurs industriels, l'activité a été globalement stable d'un trimestre sur l'autre, la baisse d'activité sur les marchés européens ayant été compensée par une activité plus soutenue dans les autres zones. En Europe, tous les marchés sont restés faibles à l'exception de la traction ferroviaire en Allemagne et en Italie. L'amélioration des ventes de balais industriels en dehors de l'Europe résulte d'un effet de référence plus favorable en Amérique du Nord et de prises de parts de marché.

Dans les balais pour petits moteurs électriques, les ventes ont progressé de 9% par rapport au trimestre précédent grâce à la forte croissance des assemblages balais/porte-balais et à la progression des ventes à destination des équipementiers automobiles européens et brésiliens.

En **Aimants**, les ventes du 2e trimestre, 30 M€, sont en baisse de 2 % à périmètre et change constants par rapport à l'an passé, et stables par rapport au trimestre précédent.

Cette situation résulte d'évolutions contrastées. La forte croissance des inducteurs en Europe ainsi que la hausse sensible des ventes d'aimants nus en Corée et au Brésil ont compensé la baisse importante des ventes en Amérique du Nord, due à la baisse de production de modèles obsolètes pour Valeo.

La diversification de la clientèle nord-américaine se poursuit ; elle s'est traduite pour le semestre par une augmentation de 33 % des ventes aux clients autres

que Valeo, notre client le plus important dans cette zone, qui ne représente plus que 70 % du chiffre d'affaires Aimants en Amérique du Nord. Valeo nous a informés de son ambition de ne plus être sous la protection de la loi américaine sur les faillites à la fin de cette année. Des discussions sont en cours pour déterminer les conditions de notre relation commerciale dans ce nouveau contexte.

Les ventes de la **Protection Electrique**, 51 M€ au 2e trimestre, sont en baisse de 9% par rapport au 2e trimestre 2001, au cours duquel l'activité était encore soutenue.

Si elles progressent de 5% par rapport au premier trimestre de cette année, on ne note cependant aucun signe de reprise des investissements en équipements électriques en Europe ni en Amérique du Nord. La progression des ventes de fusibles d'un trimestre sur l'autre est essentiellement due à l'Amérique du Nord où nous prenons des parts de marché, notamment en augmentant régulièrement nos ventes chez Affiliated Distributors.

Dans les **Systèmes et Matériaux Avancés**, les ventes de 60 M€ sont en baisse de 8% par rapport au deuxième trimestre 2001, qui avait enregistré de fortes ventes vers les marchés de l'électronique.

Les ventes du 2e trimestre progressent de 4% par rapport au trimestre précédent grâce à une très forte activité sur tous les marchés freins et à des livraisons un peu plus fortes en équipement anticorrosion au cours du trimestre. Dans les Applications à Hautes Températures du graphite, les ventes à destination de l'électronique restent très faibles, sans signe de reprise.

Conclusion

Ces chiffres confirment ce que nous avons annoncé en début d'année : l'activité du premier semestre a été comparable à celle du deuxième semestre de l'an passé.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au premier semestre s'élève à 382 M€. Il est en baisse de 9% à périmètre et change constants par rapport au 1er semestre 2001, qui avait connu un fort niveau d'activité, et stable par rapport au 2e semestre de l'an passé.

Le semestre a également été marqué par des entrées de commandes peu élevées. Ceci entraînera une nouvelle baisse d'activité au troisième trimestre par rapport à l'an passé. La reprise économique ne se manifeste donc pas encore, bien au contraire.

Dans cet environnement incertain, nous nous concentrons sur nos priorités, c'est-à-dire notre plan d'économies, le développement du management par le cash, et la satisfaction de nos clients.

Notre plan d'économies se déroule comme prévu ; nous rappelons qu'il doit nous apporter 20 M€ d'économies par an à compter de 2004 et qu'il va donc accroître de manière importante notre profitabilité.

Communication Financière

Contact : Anne Mills

Tél.: + 33 (0)1 46 91 54 48

Fax : + 33 (0)1 46 91 54 07

e-mail : anne.mills@carbonelorraine.com

www.carbonelorraine.com